

## **8.8 Sociala medier**

### **8.8.1 Instagram**

Utifrån satt aktivitets och kommunikationsplan publicera inlägg kontinuerligt på O-Ringens Instagram-konto. Inläggen ska andas de värdeord som O-Ringen står för och en tydlig plan ska göras i samråd med marknadschef. Inläggen ska riktas mot de olika målgrupper som specificerats under Plan och strategi och syftar till att nå anmälningmålen.

### **8.8.2 Facebook**

Utifrån satt aktivitets och kommunikationsplan publicera inlägg med kontinuitet på FB enligt samma plan som ovan. Frekvensen på inlägg är dock mycket högre på Instagram än på FB.

### **8.8.3 Pod skapad och distribuerad**

Publicera podcast som kan spridas i O-Ringens kanaler. Publiceras löpande.