

## 6.2 O-Ringentorget

O-Ringentorget kan ses som O-Ringenstadens centrum och hjärta. O-Ringentorget är samlingsplatsen för deltagarna när de inte tävlar och för boende i regionen som vill uppleva O-Ringen på nära håll. O-Ringentorget ska vara en mötesplats och det ska finnas aktiviteter och upplevelser för alla åldrar.

O-Ringentorget ska innehålla:

- Restaurang
- Sportförsäljning
- Marknadsgata
- Aktivitetstorg
- Deltagarservice
- Turistbyrå från värdkommun
- Scen
- WC
- Radio O-Ringen
- Servicekiosk med laddningsstation
- Sponsorplank för skyltar

### 6.2.1 Ansvarig utsedd

Ansvarig bör vara utsedd våren 1 ½ år innan och besöka O-Ringen året innan. Den som är ansvarig har övergripande ansvar för helheten av O-Ringentorget och arbetar tätt tillsammans med ansvariga för marknadsgatan och aktiviteter.

Ansvarig bör vara stresstålig och utåtriktad person samt bra på att planera. Personen blir värd för torget och bör vara beredd på mycket praktiska frågor från utställare, leverantörer, partners etc.

### 6.2.2 Marknadsgata

O-Ringentorget ska innehålla en marknadsgata med bland annat en restaurang.

#### 6.2.2.1 Ansvarig utsedd

Ansvarig bör vara utsedd våren 1 ½ år innan och besöka O-Ringen året innan. Den som är ansvarig arbetar tätt tillsammans med ansvarig för aktiviteter och övergripande ansvarig för Torget.

#### 6.2.2.2 Konceptuell design framtagen

När du börjar få en bild av innehållet på torget är det dags att börja skissa på en design vilket bör ske februari - mars samma år. När du skapar designen så tänk på infrastruktur såsom el, vatten, avlopp etc. Räkna med att få vara flexibel i designen långt in i juli eftersom det kan komma till aktörer under hela processen.

De stora aktörerna behöver vara med i planeringen i tidigt skede för placering på torget. Här syftar man t.ex. på aktören som har sportförsäljningen, restaurangen, Radio O-Ringen och placering av scen för prisceremonier.

*Bilaga 06-001 Exempel O-Ringentorget.jpg*

#### 6.2.2.3 Beställningsbehov service, IT, marknad upprättad

Det är viktigt att i ett tidigt skede börja notera behoven av infrastruktur och skapa listor. Tänk på att alla funktioner fyller i sina egna behovslistor och att torgansvariga ska hjälpa till med samordningen av dessa.

I samma skede som designen av torget börjar skissas på bör en beställningslista upprättas som är så komplett som möjligt. Listan ska samordnas med service såsom el, bygg etc och IT såsom behov wifi etcetera samt marknad för skyltar.

#### 6.2.2.4 Design fastställd

De stora aktörernas placering och design på torget ska vara klart i slutet av maj. Vilka övriga aktörer är informeras av säljansvarig och säljchefen. Det är viktigt att det är en bra och tät dialog mellan säljan-

svarig och ansvarig för torget för att allt ska flyta på bra och för att alla behov ska kunna tillgodoses på bästa sätt.

Utifrån design ska en behovslista skapas.

#### 6.2.2.5 Information till utställare färdigställd och informerad

I mitten av juni ska ett informationsblad skickas ut till samtliga aktörer som kommer att vara på torget. Det ska innehålla öppettider, kontaktpersoner, praktiska detaljer om parkering, sophantering, avlastning etc.

Oftast öppnar marknadsgatan på lördagen i v 29 kl 12.00 och stänger på lördag i v 30 kl 15.00. Lokala avvikelser kan förekomma.

Ett informationsblad för ovanstående ska tas fram och distribueras till samtliga aktörer på torget.

#### 6.2.2.6 Marknadsgata genomförd

Processen med att bygga upp en marknadsgata tar ca en vecka med fokus på sista dagarna. Tänk på att ha en god planering och organisation för de sista dagarnas uppbyggnad. Det är viktigt med bra samarbete mellan ansvariga på torget och de ansvariga för servicefunktionerna och speciellt byggsvarig som har en stor roll i planeringen och uppförandet av hela byggnationen på O-Ringentorget.

#### 6.2.2.7 Turistbyrå etablerad

Turistbyrå ska sättas upp på marknadsgatan. Detta görs i samråd med destinationsbolaget / kommunen och oftast behöver de ett tält precis som övriga utställare. Bra att tänka på placeringen av turistbyrån så att den får en central plats på torget.

#### 1.1.1 Aktiviteter på O-Ringentorget

För att hölja upplevelsen på O-Ringentorget skapas en eller flera aktiviteter. När aktiviteterna skapas är det viktigt att tänka på att grupperna barn och ungdomar men det bör finnas sådant som lockar även äldre personer.

#### 6.2.2.8 Typ av aktiviteter beslutade

#### 6.2.2.9 Ansvarig för respektive aktivitet utsedd

#### 6.2.2.10 Aktiviteter planerade

O-Ringenstaden ska innehålla sociala ytor och gärna aktiviteter för barn och ungdomar. Anpassa aktiviteterna efter de förutsättningar ni lokalt har. Önskvärt är att det finns bra wifi samt tillgång till laddning av mobil vid dessa ytor.

#### 6.2.2.11 Aktiviteter genomförda

#### 6.2.2.12 Aktiviteter avvecklade

O-Ringentorget ska innehålla en aktivitetsyta. Förslag på aktiviteter är bollspel, snickeri, målning, diverse pröva på-aktiviteter etc. Målgruppen för aktivitetstorget ska vara barn och ungdomar. Här kan man anpassa beroende på vad våra övriga utställare tillhandahåller.

#### 6.2.3 Beställningsbehov service, IT, marknad upprättad

I samma skede som designen av aktivitetstorget börjar skissas på bör en beställningslista upprättas. Listan ska samordnas med service såsom el, bygg etc och IT såsom behov wifi etc samt marknad för skyltar etc.

En behovslista ska skapas.

#### 6.2.4 Design O-Ringentorget färdigställd

---

Den övergripande designen av torget ska fastställas av den fasta organisationen i samråd med ansvarig för O-Ringentorget. Detta ska ske i slutet av maj.

#### 6.2.5 Drift av O-Ringentorget säkrad

Under genomförandet ska de ansvariga vara på plats och finnas till hands. Processen med att bygga upp torget tar ca en vecka med fokus på sista dagarna. De ansvariga med övriga funktionärer ska starta arbetet senast lördagen i v 28. Då anländer oftast tälten och övrig byggnation kan med fördel ha påbörjats några dagar före. Tänk på att det är många praktiska saker som behöver ordnas på plats så det är en fördel att ha en god planering och organisation för de sista dagarnas uppbyggnad. Det är viktigt med bra samarbete mellan ansvariga på torget och de ansvariga för servicefunktionerna och speciellt byggansvarig som har en stor roll i planeringen och uppförandet av hela byggnationen på torget.

#### 6.2.6 Avveckling av O-Ringentorget genomförd

Avvecklingen påbörjas söndag morgon v 30 och bör vara klart till måndag kväll.